

Les 4 domaines du BTS MCO :

- Le management de l'équipe,
- La gestion opérationnelle de l'unité commerciale
- La gestion de la relation client,
- L'animation et dynamisation de l'offre

Les attendus :

- Disposer de compétences relationnelles propres aux métiers des services et de la relation client
- Disposer d'une appétence pour le conseil client, la mise en avant des produits, l'animation d'une équipe, la valorisation d'un lieu de vente
- Avoir la capacité d'évoluer dans des environnements numériques et digitalisés
- S'intéresser au management des entreprises, à leur stratégie marketing et commerciale, ainsi qu'à leur environnement économique et juridique
- Disposer de compétences pour collaborer et travailler en équipe dans le cadre d'une démarche de projet
- Disposer de capacités d'organisation et d'autonomie
- Être capable d'adopter des comportements et des codes professionnels

Les conditions d'accès à la formation :

Diplôme de niveau 4, C'est-à-dire baccalauréat ou équivalent pour exemple :

- BAC technologique
- BAC professionnel
- BAC général.
- D.A.E.U. (Diplôme d'accès aux études universitaires)

Tous les profils sont les bienvenus, les enseignants reprennent les bases de la gestion sans s'appuyer sur des prérequis.

Formation en alternance :

Le BTS MCO est proposé au sein de l'établissement en alternance avec une organisation hebdomadaire de 2 jours au lycée et 3 jours en entreprise. En partenariat avec l'entité FORPRO du rectorat de l'académie de Nice,

La formation est gratuite.



Ce forma d'apprentissage permet d'acquérir de l'expérience tout en préparant un diplôme, il permet également de percevoir un salaire.

Les matières professionnelles du BTS MCO sont regroupées en 3 blocs principaux :

- Développement de la relation client et vente conseil
- Animation et dynamisme de l'offre
- Gestion opérationnelle
- Management de l'équipe

Les matières générales du BTS MCO :

- Culture générale et expression
- Culture économique, juridique et managériale
- Langue vivante étrangère (anglais)

Résumé des horaires

Matières enseignées	Horaires hebdomadaires
Culture générale & expression	2
Langue vivante étrangère	2
Culture économique, juridique & managériale	2
Développement de la relation client et vente conseil	4
Animation et dynamisme de l'offre	4
Gestion opérationnelle	2
Management de l'équipe	2

Les débouchés du BTS MCO

Après les études



Perspective d'évolution



Poursuites d'études

