

## Les 4 domaines du BTS MCO :

- Le management de l'équipe,
- La gestion opérationnelle de l'unité commerciale
- La gestion de la relation client,
- L'animation et dynamisation de l'offre

## Les attendus :

- Disposer de compétences relationnelles propres aux métiers des services et de la relation client
- Disposer d'une appétence pour le conseil client, la mise en avant des produits, l'animation d'une équipe, la valorisation d'un lieu de vente
- Avoir la capacité d'évoluer dans des environnements numériques et digitalisés
- S'intéresser au management des entreprises, à leur stratégie marketing et commerciale, ainsi qu'à leur environnement économique et juridique
- Disposer de compétences pour collaborer et travailler en équipe dans le cadre d'une démarche de projet
- Disposer de capacités d'organisation et d'autonomie
- Être capable d'adopter des comportements et des codes professionnels

## Les conditions d'accès à la formation :

Diplôme de niveau 4, C'est-à-dire baccalauréat ou équivalent pour exemple :

- BAC technologique
- BAC professionnel
- BAC général.
- D.A.E.U. (Diplôme d'accès aux études universitaires)

Tous les profils sont les bienvenus, les enseignants reprennent les bases de la gestion sans s'appuyer sur des prérequis.

## Formation en alternance :

Le BTS MCO est proposé au sein de l'établissement en alternance avec une organisation hebdomadaire de 2 jours au lycée et 3 jours en entreprise. En partenariat avec l'entité FORPRO du rectorat de l'académie de Nice,

**La formation est gratuite.**



Ce forma d'apprentissage permet d'acquérir de l'expérience tout en préparant un diplôme, il permet également de percevoir un salaire.

## Les matières professionnelles du BTS MCO sont regroupées en 3 blocs principaux :

- Développement de la relation client et vente conseil
- Animation et dynamisme de l'offre
- Gestion opérationnelle
- Management de l'équipe

## Les matières générales du BTS MCO :

- Culture générale et expression
- Culture économique, juridique et managériale
- Langue vivante étrangère (anglais)

## Résumé des horaires

<b>Matières enseignées</b>	<b>Horaires hebdomadaires</b>
<b>Culture générale &amp; expression</b>	2
<b>Langue vivante étrangère</b>	2
<b>Culture économique, juridique &amp; managériale</b>	2
<b>Développement de la relation client et vente conseil</b>	4
<b>Animation et dynamisme de l'offre</b>	4
<b>Gestion opérationnelle</b>	2
<b>Management de l'équipe</b>	2

## Les débouchés du BTS MCO

### Après les études



### Perspective d'évolution



# Poursuites d'études

